

Communicatiemedewerker sociale media voor onze lokale afdelingen

Interactie is vandaag de graadmeter voor succes. *Likes*, *views* en commentaren zijn te rapen bij elke Vlaming in elke stad, gemeente en dorp. Met een stevige portie maatschappijkennis, een dosis politieke interesse, een snuifje humor en de nodige creativiteit ben jij klaar om mee het verhaal van de lokale N-VA-afdelingen te vertellen en hun bereik op Facebook naar ongeziene hoogten te stuwen.

Wat je moet weten voor je solliciteert

- Je start liever **vandaag dan morgen**;
- je hebt **geen 9-tot-5-mentaliteit**;
- je sollicitatie moet ten laatste op **donderdag 6 oktober om 23.59 uur** binnen zijn.

Zet de N-VA op de kaart in elke Vlaamse stad en gemeente

- Je bijt je graag vast in nieuwe projecten. Zo weet jij wat er in het communicatieplan van onze afdelingen en mandatarissen moet staan.
- Je begeleidt de creatieve en inhoudelijke uitwerking van visuals, filmpjes en andere posts op de Facebookpagina's van de lokale afdelingen.
- Nieuwe uitdagingen? Laat maar komen! Jij laat je niet afschrikken door het onbekende en steekt graag de handen uit de mouwen. Deadlines en stressvolle situaties geven je energie.
- Een babbel aan de toog, een koffieklets tijdens de pauze, jij legt overal en altijd contacten waardoor een nieuwe omgeving in geen tijd vertrouwd is.

Ben jij de sociale-mediagoeroe die onze lokale afdelingen nodig hebben?

- Om content te creëren die een groot publiek aanspreekt, moet je weten wat er leeft. Een gezonde dosis interesse in politiek, actualiteit en media is vanzelfsprekend.
- Je bent niet alleen gebeten door communicatie, je legt het zelf ook graag uit. En meer dan een keer als het moet. Als sociale-mediamedewerker voor de lokale afdelingen neem je niet zelf de touwtjes in handen, maar zet je de lijnen uit en zorg je ervoor dat iedereen mee is met je verhaal.
- Foutloos schrijven en helder communiceren in het Nederlands is voor jou evident. Een complex verhaal verwoord jij moeiteloos voor mensen die niet thuis zijn in jouw vakgebied.
- Je beschikt over een bachelor- of masterdiploma of je hebt een eerste relevante werkervaring.
- Het sociale-medialandschap ken je op je duimpje en grafische programma's hebben weinig geheimen voor jou.

- Om de lokale afdelingen bij te staan met raad en daad, ga je af en toe ter plaatse. Meestal vinden die afspraken 's avonds plaats. Voor jouw comfort en tijdswinst is een eigen wagen een meerwaarde.
- Avond- en weekendwerk zijn onvermijdelijk. Je werkt immers samen met vrijwilligers die hun lokaal engagement opnemen buiten hun reguliere werkuren. Je krijgt een smartphone en een compacte laptop zodat je comfortabel kan werken in alle omstandigheden.
- Je bent een teamspeler die graag met collega's samenwerkt, maar je weet ook alleen je plan te trekken en flexibel te werken.
- Je haalt voldoening uit maatschappelijk relevant werk.
- Een laatste belangrijke voorwaarde: je kan je vinden in het gedachtegoed van de N-VA.

Wat je van ons kan verwachten

- Je komt terecht in het gedreven team van de cel sociale media. Ontdek [hier](#) wie je collega's zijn: je vindt ze terug onder 'Communicatie'.
- Je werkt minimaal drie dagen per week op het partijsecretariaat in Brussel. De twee andere dagen kan je van van thuis uit werken.
- Je krijgt een vast contract voor onbepaalde duur.
- Een correct loon aangevuld met extralegale voordelen zoals een hospitalisatieverzekering en tussenkomst in je woon-werkverkeer (volledige terugbetaling van een treinabonnement).
- Topcollega's en een warme sfeer krijg je er gratis bij.
- Je mag uitkijken naar tal van boeiende ontmoetingen en bent actief in het hart van de werking van de N-VA.

Hoe solliciteer je?

Bezorg zo snel mogelijk je cv en motivatiebrief via ons vacatureportaal www.n-va.be/vacatures. Ben je de medewerker die we zoeken, dan nodigen we je uit voor een eerste gesprek met ons extern selectiebureau. Bij positief resultaat volgt nog een gesprek in Brussel met de directeur van de N-VA en de coördinator van het sociale-mediateam.