

Om het N-VA-verhaal klaar en duidelijk aan alle Vlamingen te vertellen zoeken wij een:

## creatief sociale-mediabrein

Nog voor de wekker afgaat, heb jij Facebook, Instagram en TikTok gecheckt. Overdag staat jouw smartphone altijd aan om allerlei filters uit te testen, memes te maken en TikTok-trends uit te proberen. 's Avonds ga je veel te laat slapen omdat je verslingerd bent aan enkele vlogs op YouTube. En dan, *sweet dreams*? Niet voor jou, want jij broedt 's nachts op plannetjes waarmee je jouw kanalen groot maakt.

Wat zou je ervan zeggen om van die sociale-mediaverslaving je beroep te maken? Klinkt als een droom, zeg je? Knijp even in je arm want het is echt waar. Lees hieronder wat de N-VA jou te bieden heeft.

### Digitale-verhalenverteller met een plan

---

- Je volgt de politieke actualiteit en de evenementen van de N-VA op de voet en neemt initiatief om die tot bij elke Vlaming te brengen. Of die nu surft met een computer, tablet of smartphone, jij weet elke doelgroep te bereiken via de juiste kanalen.
- Jij voelt feilloos aan welke verhalen werken op welk platform. Jij verpakt een boodschap op verschillende manieren zodat die wijdverspreid raakt op alle mogelijke sociale-mediakanalen.
- Je maakt foto's en filmpjes, je kan ze bewerken en voorzien van de juiste tekst.
- Met jouw verfrissende ideeën til jij onze digitale communicatie naar een hoger niveau.
- Als creatief meesterbrein van de N-VA breng jij de sociale-mediacollega's geregeld samen voor een verfrissende brainstorm. Samen ontwikkelen jullie de onlinecampagnes van de partij.

### Ga ik dat allemaal kunnen?

---

- Je bent een creatieve geest die vanaf het krieken van de dag concepten uitdenkt en ze omzet in originele posts.
- Zodra jij lucht krijgt van een nieuwe app of platform, ga je ermee aan de slag. Je bent een echte innovator op het vlak van digitale communicatie.
- Je bent een verhalenverteller die zich kan vinden in het N-VA-verhaal en daaraan graag meeschrijft.
- Naast een portie creativiteit heb je ook een stevige dosis maatschappijkennis.
- Een diploma creatief sociale-mediabrein bestaat helaas niet, maar een opleiding journalistiek, marketing of communicatiewetenschappen is mooi meegenomen.
- Het internet slaapt nooit. Jij natuurlijk wel, al zijn avond- en weekendwerk *part of the job*.

### Wat hebben wij te bieden?

---

- Eerst en vooral een uitdagende job voor een creatieve *mastermind*.
- Je krijgt een voltijds contract van onbepaalde duur.
- Een mooi loonpakket met extralegale voordelen.

- Tal van boeiende ontmoetingen met de toppolitici van Vlaanderen.

## Beginnen je vingers al te jeuken?

---

- Bezorg zo snel mogelijk jouw cv en motivatiebrief via ons vacatureportaal [www.n-va.be/vacatures](http://www.n-va.be/vacatures).
- Zijn wij net zo overtuigd van jou als jij van ons? Dan nodigen we jou uit voor een eerste gesprek met ons extern selectiebureau. Weet je hen ook te overtuigen? Dan volgt een gesprek met de teamcoördinator en de directeur van de N-VA.